

Is "montessori-repetti"

4ª BLIC · Istituti superiori · Carrara · codice istituto MSIS002003

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
Carbonio, Metabolismo, Biotech 2ed. (Idm) Valitutti Giuseppe - Taddei Niccolo' - Maga G - Macario M	Zanichelli Editore	9788808899835	Scienze Naturali (biologia, Chimica, Scienze Della Terra)	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Commedia. Purgatorio Alighieri D.	Zanichelli Editore	9788808023650	Lingua E Letteratura Italiana	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Del Mondo Esperti 2a Langella Giuseppe - Frare Pierantonio - Gresti Paolo	B.mondadori	9791221601237	Lingua E Letteratura Italiana	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Del Mondo Esperti 2b Langella Giuseppe - Frare Pierantonio - Gresti Paolo	B.mondadori	9791221602319	Lingua E Letteratura Italiana	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Del Mondo Esperti Leopardi Langella Giuseppe - Frare Pierantonio - Gresti Paolo	B.mondadori	9791221601244	Lingua E Letteratura Italiana	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
è Tempo Di Filosofia 2 Abbagnano Nicola - Fornero Giovanni	Paravia	9788839566850	Filosofia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Itinerario Nell'arte Edizione Verde 5ed - Volume 2 (Idm) Cricco Giorgio - Di Teodoro Francesco Paolo	Zanichelli Editore	9788808652775	Storia Dell'arte	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Lógos Dynástes V 2 Porro Antonietta - Lapini Walter - Laffi Claudia	Loescher Editore	9788858344514	Lingua E Cultura Greca	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Matematica.azzurro 3ed. - Vol. 4 Con Tutor (Idm) Bergamini Massimo - Barozzi Graziella - Trifone Anna	Zanichelli Editore	9788808490056	Matematica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Melioribus Annis - Volume 2 L'età Di Augusto (Idm) Corti Rossella - Fucecchi Marco	Zanichelli Editore	9788808274144	Lingua Latina	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Storia. Progettare Il Futuro 2ed. (Ia) - Conf. 2 + Atlante Geostoria (Idm) Barbero Alessandro - Frugoni Chiara - Sclarandis Carla	Zanichelli Editore	9788808606877	Storia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche