

Angelo Frammartino

5ª AT · Licei · Monterotondo · codice istituto RMIS08700Q

TITOLO E AUTORI	EDITORE	ISBN	MATERIA	TIPO	SU SCOLIBRO
Dialoghi Fra Storia E Futuro Brancati - Pagliarani	La Nuova Italia Editrice	9788830219397	Storia	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Diritto Legislazione Turistica Bobbio Luigi - Delogu Lucia - Gliozzi Ettore	Scuola & Azienda	9788824787024	Diritto	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Invito All'arte 3 Edizione Verde Con Cili Carlo Bertelli	B.mondadori	9788869103315	Storia Dell'arte	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Le Occasioni Della Letteratura 3 Edizione Nuovo Esame Di Stato Guido Baldi - Silvia Giusso - Mario Razetti	Paravia	9788839536556	Lingua E Letteratura Italiana	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Objectif Tourisme Parodi Lidia - Vallacco Marina	Juvenilia	9788874856565	Lingua E Cultura Straniera (francese)	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Paesaggi Del Turismo 2ed. - Volume 3 (Idm) Iarrera Francesco - Pilotti Giorgio	Zanichelli Editore	9788808609205	Geografia Turistica	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Professione Sport - Edizione Verde Zocca - Sbragi	D'anna	9788857794082	Scienze Motorie E Sportive	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Próxima Parada Cervi Marta - Montagna Simonetta	Loescher Editore	9788858338209	Lingua E Cultura Straniera (spagnolo)	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Scelta Turismo Up Campagna - Loconsole	Tramontana	9788823370210	Discipline Turistiche E Aziendali	Obbligatorio	0 offerte · 0 ricerche
Strada Con L'altro - Edizione Verde (Ia) Cera T Fama A - Sorice O	Marietti Scuola	9788839303943	Religione Cattolica/attivit� Alternativa	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Tecniche Matematiche Nobili Lorena - Trezzi Sonia	Atlas	9788826820934	Matematica	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Tour D'horizon Riviere Max - Gianlorenzi Barbara	Liberty	9788831466196	Lingua E Cultura Straniera (francese)	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche
Travel & Tourism Expert Towards 2030 Aa Vv	Pearson Longman	9788883395833	Lingua Inglese	Facoltativo	0 offerte · 0 ricerche